

ΠΡΟΚΗΡΥΞΗ
9^{ων} “GROWTH AWARDS”

1. Γενικά

α. Η απονομή των 9^{ων} βραβείων ανάπτυξης και ανταγωνιστικότητας με τον τίτλο **“Growth Awards”** (εφεξής **«ο Διαγωνισμός»**) διοργανώνεται από την ανώνυμη εταιρεία με την επωνυμία **«Grant Thornton ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΡΚΩΤΩΝ ΕΛΕΓΚΤΩΝ ΚΑΙ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ»**, με Αρ.Γ.Ε.ΜΗ. 121548701000 (εφεξής **«η Grant Thornton»**) και την ανώνυμη εταιρεία με την επωνυμία **«Τράπεζα Eurobank Ανώνυμη Εταιρεία»**, με Αρ.Γ.Ε.ΜΗ. 154558160000 (εφεξής **«η Eurobank»**).

β. Ο Διαγωνισμός διέπεται από τις διατάξεις που περιέχονται στους παρόντες όρους. Η συμμετοχή στον Διαγωνισμό συνιστά δήλωση περί πλήρους γνώσης και ανεπιφύλακτης αποδοχής των όρων αυτού, καθώς και των αξιολογικών κρίσεων και αποφάσεων των αρμοδίων οργάνων του Διαγωνισμού, από τις οποίες και δεσμεύονται απόλυτα οι συμμετέχοντες. Οι συμμετέχοντες παραιτούνται κάθε σχετικής αξίωσής τους.

γ. Η Grant Thornton και η Eurobank έχουν το δικαίωμα να τροποποιήσουν μονομερώς τους όρους του Διαγωνισμού ή να ματαιώσουν αυτόν για σπουδαίο λόγο, καθώς επίσης και να παρατείνουν ή συντομεύσουν τη διάρκεια αυτού, με σχετική ανακοίνωση στον ειδικά διαμορφωμένο διαδικτυακό τόπο του Διαγωνισμού www.growthawards.gr ή με οποιοδήποτε άλλο πρόσφορο μέσο. Οι συμμετέχοντες στον Διαγωνισμό ουδεμία αξίωση δύνανται να προβάλουν έναντι της Grant Thornton και της Eurobank απορρέουσα από τις ως άνω ενέργειες ή σε σχέση με αυτές, καθώς και εν γένει από τη συμμετοχή τους στο Διαγωνισμό.

2. Στόχος

Ο Διαγωνισμός φιλοδοξεί να γίνει θεσμός και να καταστεί το κορυφαίο μέσο αναγνώρισης της επιχειρηματικής αριστείας και στήριξης της ανάπτυξης των δυναμικών επιχειρήσεων στην Ελλάδα. Ειδικότερα, στοχεύει να επιβραβεύσει τις επιχειρήσεις εκείνες που κατάφεραν να συνδυάσουν τις υψηλές οικονομικές επιδόσεις με μία επιτυχημένη, σύγχρονη επιχειρηματική ιστορία και που έχουν τη δυναμική να συμβάλλουν στη διαμόρφωση ενός νέου τοπίου επιχειρηματικότητας και εργασιακής κουλτούρας.

3. Συμμετοχή

α. Δικαίωμα υποβολής υποψηφιότητας συμμετοχής στο Διαγωνισμό έχουν οι εταιρείες, οι οποίες θα προσκληθούν προς τούτο από τους διοργανωτές. Ειδικότερα, οι αποδεχόμενες τη σχετική πρόσκληση

εταιρείες οφείλουν να υποβάλουν ηλεκτρονικά, το αργότερο έως την Παρασκευή, 28η Νοεμβρίου 2025 και ώρα 23.59, τη σχετική φόρμα συμμετοχής, συμπληρωμένη καταλλήλως και σύμφωνα με τις εμπεριεχόμενες σε αυτήν οδηγίες.

β. Οι συμμετέχουσες εταιρείες δηλώνουν και εγγυώνται με την υποβολή της δήλωσης συμμετοχής ότι η υποψηφιότητά τους υποβάλλεται από τον νόμιμο εκπρόσωπό τους νομίμως και σύμφωνα με τους όρους του Διαγωνισμού, έχοντας λάβει τις αναγκαίες προς τούτο εξουσιοδοτήσεις, συναινέσεις ή/και άδειες, ότι με την υποβολή της εν λόγω υποψηφιότητας, τη χρήση, προβολή και βράβευση αυτής σύμφωνα με τους παρόντες όρους δεν παραβιάζονται δικαιώματα πνευματικής ή βιομηχανικής ιδιοκτησίας, εμπορικά ή βιομηχανικά απόρρητα ή τυχόν άλλα δικαιώματα τρίτων, φυσικών ή νομικών προσώπων, είτε στην ημεδαπή είτε στην αλλοδαπή, ότι αποδέχονται η εν λόγω συμμετοχή στο Διαγωνισμό να προβληθεί στο ευρύ κοινό με κάθε τρόπο και μέσο ήθελε κριθεί πρόσφορο από τους διοργανωτές, κάνοντας χρήση των σημάτων και λοιπών διακριτικών γνωρισμάτων τους στο πλαίσιο και για τους σκοπούς του Διαγωνισμού και της προβολής του.

γ. Οι διοργανωτές ουδεμία ευθύνη φέρουν σε περίπτωση ψευδούς ή ανακριβούς δήλωσης, αποσιώπησης ουσιωδών στοιχείων ή υποψηφιότητας με παράνομο περιεχόμενο.

δ. Οι συμμετέχουσες στον Διαγωνισμό εταιρείες φέρουν την αποκλειστική ευθύνη για τις υποψηφιότητες που υποβάλλουν, καθώς και για την αλήθεια, ακρίβεια και πληρότητα των στοιχείων που δηλώνουν.

ε. Οι συμμετέχουσες στον Διαγωνισμό εταιρείες φέρουν την πλήρη και αποκλειστική ευθύνη κατοχύρωσης τυχόν δικαιωμάτων που σχετίζονται με την υποβαλλόμενη υποψηφιότητα συμμετοχής.

στ. Οι συμμετέχουσες στον Διαγωνισμό εταιρείες δηλώνουν και εγγυώνται ότι θα ενεργούν πάντοτε σε πλήρη συμμόρφωση με όλους τους εφαρμοστέους ευρωπαϊκούς και ελληνικούς ισχύοντες νόμους και κανονισμούς, καθώς και με τις οδηγίες των διοργανωτών.

ζ. Οι διοργανωτές δηλώνουν ότι θα τηρούν εμπιστευτική κάθε μη δημοσίως διαθέσιμη πληροφορία που προσκομίζουν οι συμμετέχοντες κατά την υποβολή της αίτησης συμμετοχής τους στον Διαγωνισμό.

4. Βραβεία Διαγωνισμού

α. Στο πλαίσιο του Διαγωνισμού, και σύμφωνα με τους παρόντες όρους, θα αναδειχθούν συνολικά έξι (6) νικήτριες εταιρείες και ειδικότερα πέντε (5) νικήτριες εταιρείες της γενικής κατηγορίας, οι οποίες όλες θα λάβουν από ένα (1) ισότιμο βραβείο με την ονομασία “Growth Winner” και μια (1) νικήτρια εταιρεία της ειδικής κατηγορίας Start-Up / Scale-Up, η οποία θα λάβει το ειδικό βραβείο με την ονομασία “Growth Winner – Start Up / Scale Up”, συνοδευόμενα όλα τα ως άνω βραβεία από πάπυρο και ένα (1) γλυπτό του Τήνιου γλύπτη Πραξιτέλη Τζανουλίνου.

β. Δικαιούχοι των βραβείων είναι τα βραβευόμενα νομικά πρόσωπα και όχι οι εκπρόσωποι αυτών στο πλαίσιο του Διαγωνισμού.

5. Διαδικασία Αξιολόγησης / Όργανα Διαγωνισμού

Α΄ Φάση / Survey Team: Η Ομάδα Έρευνας (Survey Team) απαρτίζεται από έμπειρα στελέχη της Grant Thornton, τα οποία θα αναζητήσουν μέσα από ένα πλήθος οκτώ χιλιάδων εταιρειών (8.000) περίπου διακόσιες (200) περίπου εταιρείες για συμμετοχή στο Διαγωνισμό. Το ως άνω πλήθος των οκτώ χιλιάδων (8.000) περίπου εταιρειών έχει συλλεγεί νομίμως από την Grant Thornton και απαρτίζεται από εταιρείες με δημόσια διαθέσιμα οικονομικά στοιχεία, καθώς και εταιρείες που περιλαμβάνονται σε βάσεις δεδομένων που η Grant Thornton τηρεί νομίμως και τα οικονομικά στοιχεία των οποίων αναλύονται στο πλαίσιο διεξαγωγής της ετήσιας χρηματοοικονομικής κλαδικής έρευνας που η τελευταία εκπονεί.

Ειδικότερα, η αξιολόγηση των ως άνω εταιρειών στην Α΄ Φάση θα πραγματοποιηθεί σύμφωνα με τα ειδικότερα και αναλυτικά προβλεπόμενα στο **Παράρτημα** της παρούσας κριτήρια και τρόπο βαθμολόγησης.

Οι κατά τα ως άνω επιλεγείσες εταιρείες, καθώς και επιπλέον έως πέντε (5) νεοφυείς εταιρείες της ειδικής κατηγορίας Start-Up / Scale-Up, όπως οι δεύτερες θα επιλεγούν από την Επιτροπή Βράβευσης (Award Committee), λαμβανομένων υπόψη ειδικών χαρακτηριστικών των ως άνω εταιρειών (όπως ιδίως του επενδυτικού ενδιαφέροντος/χρηματοδότησης που προσελκύουν, του επιχειρηματικού σχεδίου που διαθέτουν, της καινοτομίας που ενσωματώνουν, των πωλήσεων που πραγματοποιούν), θα προσκληθούν από τους διοργανωτές να λάβουν μέρος στον Διαγωνισμό και να αξιολογηθούν περαιτέρω αρχικώς από την Επιτροπή Ανάδειξης Υποψηφίων (Nomination Committee) και τελικώς από την Επιτροπή Βράβευσης (Award Committee) κατά τα ειδικότερα στην παρούσα προβλεπόμενα, υποβάλλοντας οι ίδιες υποψηφιότητα για συμμετοχή στον Διαγωνισμό μέσω του διαδικτυακού τόπου του Διαγωνισμού www.growthawards.gr, αποδεχόμενες προηγουμένως τους παρόντες όρους.

Β΄ Φάση / Nomination Committee: Η Επιτροπή Ανάδειξης Υποψηφίων (Nomination Committee) του Διαγωνισμού απαρτίζεται από υψηλόβαθμα στελέχη της Grant Thornton και της Eurobank.

Είναι οκταμελής (8μελής), προεδρευόντων από κοινού των κ.κ. Γεωργίου Ζανιά και Βασιλείου Καζά, και την απαρτίζουν οι:

1. **Γεώργιος Ζανιάς**, Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου της Eurobank,
2. **Βασίλης Καζάς**, Διευθύνων Σύμβουλος της Grant Thornton,
3. **Κωνσταντίνος Βασιλείου**, Αναπληρωτής Διευθύνων Σύμβουλος, Επικεφαλής Group Corporate & Investment Banking, Εκτελεστικό Μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου της Eurobank,
4. **Ανδρέας Χασάπης**, Γενικός Διευθυντής, Επικεφαλής Γενικής Διεύθυνσης Commercial Banking της Eurobank,

5. **Παναγιώτης Λυμπερόπουλος**, Βοηθός Γενικός Διευθυντής, Επικεφαλής Global Corporate Clients της Eurobank,
6. **Μανόλης Μιχαλίδης**, Partner, Head of Assurance Services της Grant Thornton,
7. **Θανάσης Ξύνας**, Partner της Grant Thornton και
8. **Δημήτρης Παντερλής**, Partner της Grant Thornton.

Τυχόν αντικατάσταση μέλους/ών της Nomination Committee, τα οποία διορίζονται από κοινού από τους διοργανωτές, θα ανακοινώνεται στον ειδικά διαμορφωμένο διαδικτυακό τόπο του Διαγωνισμού www.growthawards.gr.

Η Επιτροπή Ανάδειξης Υποψηφίων (Nomination Committee) είναι επιφορτισμένη με το έργο της περαιτέρω αξιολόγησης των προκριθεισών σε αυτήν τη Φάση εταιρειών (των νεοφυών εταιρειών της ειδικής κατηγορίας Start-Up / Scale-Up περιλαμβανομένων), οι οποίες υπέβαλαν υποψηφιότητα συμμετοχής στον Διαγωνισμό σύμφωνα με τους παρόντες όρους, προκειμένου να καταλήξει στις δεκαέξι (16) επικρατέστερες της γενικής κατηγορίας, καθώς και στις τρεις (3) επικρατέστερες της ειδικής κατηγορίας Start-Up / Scale-Up, οι οποίες θα προταθούν για περαιτέρω αξιολόγηση στην Επιτροπή Βράβευσης (Award Committee).

Ειδικότερα, η αξιολόγηση των συμμετεχουσών εταιρειών στη Φάση αυτή θα πραγματοποιηθεί σύμφωνα με τα ειδικότερα και αναλυτικά προβλεπόμενα στο **Παράρτημα** της παρούσας κριτήρια/άξονες αξιολόγησης και τρόπο βαθμολόγησης. Η Επιτροπή Ανάδειξης Υποψηφίων (Nomination Committee) δύναται, κατά την ελεύθερη κρίση της, να πραγματοποιήσει και συναντήσεις με όσες συμμετέχουσες στη Φάση αυτή εταιρείες κρίνει σκόπιμο, προκειμένου να λάβει διευκρινίσεις ή περαιτέρω πληροφορίες σε σχέση με τα ως άνω κριτήρια.

Η Επιτροπή Ανάδειξης Υποψηφίων (Nomination Committee) συγκαλείται με πρόσκληση των Προέδρων της, βρίσκεται δε σε απαρτία όταν είναι παρόντα τουλάχιστον έξι (6) μέλη της και λαμβάνει αποφάσεις με απλή πλειοψηφία των παρόντων μελών της. Για τις συνεδριάσεις της τηρούνται πρακτικά, τα οποία συνυπογράφονται από τα παρόντα μέλη. Η Επιτροπή Ανάδειξης Υποψηφίων (Nomination Committee) μπορεί να συνεδριάζει και μέσω τηλεδιάσκεψης.

Γ' Φάση / Award Committee: Η Επιτροπή Βράβευσης (Award Committee) αποτελείται από δεκαεννιά(19) μέλη και την απαρτίζουν, πέραν των κ.κ. Γεωργίου Ζανιά και Βασίλειου Καζά, οι οποίοι και θα προεδρεύουν από κοινού αυτής, εξέχουσες προσωπικότητες του επιχειρηματικού και ακαδημαϊκού κόσμου της χώρας και συγκεκριμένα:

1. **Δρ. Ανδρέας Ανδρεάδης**, Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου Sani/Ikos & Επίτιμος Πρόεδρος ΣΕΤΕ,
2. **Γιάννα Ανδρονοπούλου**, Διευθύνουσα Σύμβουλος, Microsoft Ελλάδας, Κύπρου και Μάλτας,
3. **Κωνσταντίνος Βασιλείου**, Αναπληρωτής Διευθύνων Σύμβουλος, Επικεφαλής

Corporate & Investment Banking της Eurobank,

4. **Μάρκος Βερέμης**, Εταίρος στη Big Pi Ventures Capital, Συνιδρυτής και Πρόεδρος Δ.Σ της Upstream, Μέλος Δ.Σ ΣΕΒ και Πρόεδρος της Επιτροπής Καινοτομίας του ΣΕΒ,
5. **Γιώργος Δουκίδης**, Καθηγητής Ηλεκτρονικού Επιχειρείν, Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΟΠΑ),
6. **Σπύρος Θεοδωρόπουλος**, Πρόεδρος κ Διευθύνων Σύμβουλος της Bespoke SGA Holdings, Πρόεδρος ΔΣ ΣΕΒ
7. **Νέλλη Κάτσου**, Αντιπρόεδρος & Co-Founder VNK CAPITAL,
8. **Αχιλλέας Β. Κωνσταντακόπουλος**, Πρόεδρος TEMES A.E.,
9. **Λάρα Μπαράζι-Γερουλάνου**, Πρόεδρος και Διευθύνουσα Σύμβουλος Ιχθυοτροφείων Κεφαλονιάς,
10. **Δημήτρης Παπαλεξόπουλος**, Πρόεδρος, TITAN Cement International,
11. **Γιάννης Ν. Παράσχης**, Διευθύνων σύμβουλος Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών ΑΕ και Πρόεδρος ΣΕΤΕ,
12. **Γιάννης Α. Ρέτσος**, CEO, Electra Hotels & Resorts-Πρόεδρος IOBE,
13. **Τάνια Τζίκα**, Πρόεδρος Δ.Σ ELVIAL A.E.,
14. **Μιχάλης Τσαμάζ**, Πρόεδρος Πρόεδρος Δ.Σ. Uni Systems A.E.,
15. **Βασίλης Φουρλής**, Πρόεδρος, Furlis A.E. Συμμετοχών
16. **Μαίρη Χατζάκου**, Πρόεδρος, ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.,
17. **Νικόλαος Χήτος**, Πρόεδρου της Χήτος ΑΒΕΕ,

Τυχόν αντικατάσταση μέλους/ών της Επιτροπής Βράβευσης (Award Committee), τα οποία διορίζονται από κοινού από τους διοργανωτές, θα ανακοινώνεται στον ειδικά διαμορφωμένο διαδικτυακό τόπο του Διαγωνισμού www.growthawards.gr.

Η Επιτροπή Βράβευσης (Award Committee) είναι αρμόδια να επιλέξει τις έως πέντε (5) νεοφυείς εταιρείες της ειδικής κατηγορίας Start-Up / Scale-Up που θα προσκληθούν από τους διοργανωτές να λάβουν μέρος στον Διαγωνισμό, να αξιολογήσει εκ νέου τους φακέλους υποψηφιότητας των δεκαέξι (16) επικρατέστερων εταιρειών της γενικής κατηγορίας, καθώς και των τριών (3) επικρατέστερων νεοφυών εταιρειών της ειδικής κατηγορίας Start-Up / Scale-Up, που προκρίθηκαν από την Επιτροπή Ανάδειξης Υποψηφίων (Nomination Committee) κατά το προηγούμενο στάδιο, και να ανακηρύξει τις έξι (6) νικήτριες εταιρείες του Διαγωνισμού [της μίας (1) νικήτριας της ειδικής κατηγορίας Start-Up / Scale-Up περιλαμβανομένης].

Ειδικότερα, η αξιολόγηση θα πραγματοποιηθεί σύμφωνα με τα ειδικότερα και αναλυτικά προβλεπόμενα στο **Παράρτημα** της παρούσας κριτήρια και τρόπο βαθμολόγησης.

Η Επιτροπή Βράβευσης (Award Committee) συγκαλείται με πρόσκληση των Προέδρων της, βρίσκεται δε σε απαρτία όταν είναι παρόντα τουλάχιστον δέκα (10) μέλη της και λαμβάνει αποφάσεις με απλή πλειοψηφία των παρόντων μελών της, τα οποία δύνανται να παρίστανται είτε αυτοπροσώπως είτε δια νομίμως εξουσιοδοτούμενου έτερου μέλους της Επιτροπής Βράβευσης (Award Committee). Κάθε μέλος

μπορεί να αντιπροσωπεύει εγκύρως μόνο ένα άλλο. Για τις συνεδριάσεις της τηρούνται πρακτικά, τα οποία συνυπογράφονται από τα παρόντα μέλη. Η Επιτροπή Βράβευσης (Award Committee) μπορεί να συνεδριάζει και μέσω τηλεδιάσκεψης.

Γραμματεία Διαγωνισμού: Τα ως άνω περιγραφόμενα όργανα του Διαγωνισμού θα συνεπικουρούνται στο έργο τους από τη Γραμματεία του Διαγωνισμού, η οποία θα διορίζεται από τους διοργανωτές. Πέραν της παροχής οποιασδήποτε απαιτούμενης βοήθειας στα όργανα του Διαγωνισμού, η Γραμματεία του Διαγωνισμού είναι επιφορτισμένη με το έργο της αποστολής των προσκλήσεων συμμετοχής στις εταιρείες που προκρίθηκαν για συμμετοχή στον Διαγωνισμό μετά την ολοκλήρωση της Α΄ Φάσης [των έως πέντε (5) νεοφυών εταιρειών της ειδικής κατηγορίας Start-Up / Scale-Up, όπως αυτές θα επιλεγούν κατά τα ανωτέρω αναφερόμενα, ρητώς περιλαμβανομένων], καθώς και της παραλαβής και πρωτοκόλλησης (με καταγραφή της ακριβούς ημερομηνίας παραλαβής) και οργάνωσης των υποβαλλόμενων υποψηφιοτήτων σε φακέλους υποψηφιότητας, οι οποίοι θα προωθούνται στα αρμόδια κάθε φορά όργανα για αξιολόγηση.

6. Προβολή των νικητών

Οι νικητές του Διαγωνισμού οι οποίοι υποχρεούνται να παρευρεθούν στην ειδική τελετή βράβευσης, η οποία θα πραγματοποιηθεί την Τρίτη, 3η Μαρτίου 2026, στο Μέγαρο Μουσικής Αθηνών, θα τύχουν προβολής από τα μέσα μαζικής ενημέρωσης ή επικοινωνίας με τον τρόπο που θα επιλέξουν η Grant Thornton και η Eurobank, παρέχουν δε ήδη με τη συμμετοχή τους τη συγκατάθεσή τους προς τούτο. Σε κάθε περίπτωση, ρητώς διευκρινίζεται ότι θα εφαρμόζονται οι διατάξεις της ισχύουσας νομοθεσίας περί προσωπικών δεδομένων και οι προβλέψεις της κατωτέρω αναφερόμενης «Ενημέρωσης για την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα στο πλαίσιο των Βραβείων Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας Growth Awards», καθώς και (οι προβλέψεις) τυχόν ειδικότερων σχετικών ενημερώσεων για την επεξεργασία προσωπικών δεδομένων σχετιζόμενων με τις συμμετέχουσες στον Διαγωνισμό εταιρείες φυσικών προσώπων για σκοπούς προβολής.

7. Χρονοδιάγραμμα του Διαγωνισμού

Ενημέρωση σχετική με το χρονοδιάγραμμα διεξαγωγής του Διαγωνισμού θα αναρτάται στον ειδικό διαμορφωμένο διαδικτυακό τόπο του Διαγωνισμού www.growthawards.gr, με καταληκτική ημερομηνία ολοκλήρωσης του Διαγωνισμού και απονομής των βραβείων το αργότερο την 3^η Μαρτίου 2026.

8. Δικαιώματα Διανοητικής Ιδιοκτησίας, παραχώρηση άδειας προβολής και χρήσης για τους σκοπούς του Διαγωνισμού

Οι συμμετέχουσες στον Διαγωνισμό εταιρείες με τη συμμετοχή τους σε αυτόν παρέχουν στην Grant Thornton και τη Eurobank μη αποκλειστική άδεια προβολής και χρήσης, στο πλαίσιο και αποκλειστικά για τους σκοπούς υλοποίησης και προβολής του Διαγωνισμού, της υποψηφιότητάς τους, με διάρκεια

έξι (6) έτη.

9. Παραμονή αντιγράφων στους διοργανωτές

Αντίγραφα όλων των υποψηφιοτήτων, καθώς και φωτογραφικό κ.λπ. υλικό από τον Διαγωνισμό, τη βράβευση κ.λπ. θα παραμείνουν στην Grant Thornton και τη Eurobank για αρχειακούς λόγους. Σε κάθε περίπτωση, θα εφαρμόζονται οι διατάξεις της ισχύουσας νομοθεσίας περί προσωπικών δεδομένων και οι προβλέψεις της κατωτέρω αναφερόμενης «Ενημέρωσης για την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα στο πλαίσιο των Βραβείων Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας Growth Awards» αναφορικά με τα προσωπικά δεδομένα των σχετιζόμενων με τις συμμετέχουσες στον Διαγωνισμό εταιρείες φυσικών προσώπων.

10. Ενημέρωση υποκειμένων προσωπικών δεδομένων

Στο πλαίσιο υλοποίησης και προβολής του Διαγωνισμού οι διοργανωτές ή/και τρίτοι (είτε εκτελούντες την επεξεργασία κατ' εντολή και για λογαριασμό των διοργανωτών, είτε τρίτοι ανεξάρτητοι υπεύθυνοι επεξεργασίας στους οποίους τα δεδομένα ανακοινώνονται) θα επεξεργαστούν δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα φυσικών προσώπων σχετιζόμενων με τις συμμετέχουσες/νικήτριες εταιρείες στον/του Διαγωνισμό/Διαγωνισμού κατά τα ειδικότερα αναλυτικά περιγραφόμενα στη σχετική «Ενημέρωση για την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα στο πλαίσιο των Βραβείων Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας Growth Awards», σύμφωνα με τον Ευρωπαϊκό Γενικό Κανονισμό (ΕΕ) 2016/679 για την Προστασία Δεδομένων και τις ισχύουσες διατάξεις της ενωσιακής και ελληνικής νομοθεσίας για την προστασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα (Ν. 4624/2019), που βρίσκεται αναρτημένη στον διαδικτυακό τόπο του Διαγωνισμού (<https://www.growthawards.gr>) και την οποία παρακαλούμε να μελετήσετε προσεκτικά. Επίσης, σε περίπτωση που εσείς (συμμετέχουσες/νικήτριες εταιρείες) μας παρέχετε προσωπικά δεδομένα τρίτων φυσικών προσώπων σχετιζόμενων με εσάς, θα πρέπει να τους έχετε προηγουμένως ενημερώσει προσηκόντως (ενδεικτικά και μέσω παραπομπής στην ως άνω αναφερόμενη ενημέρωση) και να έχετε εξασφαλίσει τη σχετική συγκατάθεσή τους, όπου τυχόν αυτή απαιτείται. Στην συγκεκριμένη ενημέρωση περιλαμβάνονται όλες οι απαιτούμενες, από την ισχύουσα νομοθεσία περί προσωπικών δεδομένων, πληροφορίες, όπως οι σκοποί της επεξεργασίας, τα δικαιώματα των υποκειμένων των δεδομένων και ο τρόπος άσκησης αυτών.

Παράρτημα

Κριτήρια και Τρόπος Βαθμολόγησης

Α΄ Φάση

Υπεύθυνος: Grant Thornton

A. Αρχικά Κριτήρια Επιλεξιμότητας

Από το δείγμα των υπό εξέταση εταιρειών (8.000 περίπου) επιλέγονται αρχικά εκείνες οι εταιρείες που πληρούν τα εξής στοιχεία επιλεξιμότητας:

- Βρίσκονται σε λειτουργία για τουλάχιστον πέντε (5) συναπτά έτη.
- Πωλήσεις που ξεπερνούν τα δέκα εκατομμύρια ευρώ (€10.000.000) σύμφωνα με τις τελευταίες διαθέσιμες οικονομικές καταστάσεις.
- Περιλαμβάνονται αποκλειστικά εταιρείες που ελέγχονται από ορκωτούς ελεγκτές λογιστές.

B. Χρηματοοικονομικά Στοιχεία

Η χρηματοοικονομική ανάπτυξη και υγεία των εταιρειών αξιολογείται (βαθμολογείται) βάσει συγκεκριμένων χρηματοοικονομικών κριτηρίων που προκύπτουν από τα δημοσιευμένα οικονομικά τους στοιχεία. Οι χρηματοοικονομικοί δείκτες (ΧΔ) που χρησιμοποιούνται είναι οι εξής:

Αξιολόγηση χρηματοοικονομικής ανάπτυξης:

% Μεταβολή Πωλήσεων 2023-2022
% Μεταβολή Πωλήσεων 2023-2020
% Μεταβολή EBITDA 2023-2022
% Μεταβολή EBITDA 2023-2020

Αξιολόγηση χρηματοοικονομικής υγείας:

Μέσο περιθώριο EBITDA 2023-2021
Καθαρός δανεισμός / Ίδια κεφάλαια 2023
Μέσο περιθώριο EBT 2023-2021
Κυκλοφορούν Ενεργητικό / Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις 2023
Καθαρός Δανεισμός / EBITDA 2023
EBITDA / Χρηματοοικονομικά έξοδα 2023

EBITDA: Κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων.

EBT: Κέρδη προ φόρων.

Κάθε εταιρεία και για κάθε ΧΔ βαθμολογείται βάσει της κατάταξής της σε σχέση με τις υπόλοιπες εταιρείες. Αυτή με την καλύτερη επίδοση σε συγκεκριμένο ΧΔ λαμβάνει την υψηλότερη βαθμολόγηση για αυτόν τον ΧΔ. Το άθροισμα των βαθμών σε κάθε έναν από τους παραπάνω ΧΔ παράγει τη συνολική βαθμολογία για κάθε εταιρεία (B1).

Με την παραπάνω διαδικασία επιλέγονται οι πρώτες διακόσιες (200) περίπου εταιρείες (της γενικής κατηγορίας) με την υψηλότερη βαθμολογία B1. Η βαθμολογία B1 των εταιρειών αυτών ανάγεται σε κλίμακα ένα έως δέκα (1 – 10) (π.χ. για επιλογή 200 εταιρειών, οι πρώτες 20 εταιρείες λαμβάνουν 10 βαθμούς, οι επόμενες 20 εταιρείες λαμβάνουν 9 βαθμούς κ.ο.κ.) και αυτήν την τελική βαθμολογία (TB1) μεταφέρουν οι εταιρείες στην επόμενη φάση.

Β΄ Φάση

Υπεύθυνος: Nomination Committee (NC)

A. Βαθμολόγηση Ποιοτικών Κριτηρίων (ΒΠΚ)

Στη Φάση αυτή οι εταιρείες (τόσο της γενικής κατηγορίας, όσο και της ειδικής κατηγορίας Start-Up / Scale-Up) βαθμολογούνται στην κλίμακα 0-10 στη βάση ποιοτικών κριτηρίων ως ακολούθως:

A.1. Γενική Κατηγορία:

Όσες από τις διακόσιες (200) περίπου εταιρείες της γενικής κατηγορίας, που θα προσκληθούν από τους διοργανωτές να συμμετάσχουν στον Διαγωνισμό μετά την ολοκλήρωση της Α΄ Φάσης, επιλέξουν να υποβάλουν υποψηφιότητα συμμετοχής, μέσω του διαδικτυακού τόπου του Διαγωνισμού www.growthawards.gr, θα κληθούν να συμπληρώσουν (κατά την υποβολή της υποψηφιοτήτάς τους) ερωτηματολόγιο με ανοικτού τύπου ερωτήσεις που θα αφορούν τους ακόλουθους οκτώ (8) άξονες αξιολόγησης:

ΠΚ1 Δυναμική Ανάπτυξη

Αποτυπώνει την αύξηση του κύκλου εργασιών της επιχείρησης, τόσο σε απόλυτο όσο και σε ποσοστιαίο βαθμό, λαμβάνοντας υπόψη το χρονικό διάστημα της τελευταίας 5ετίας, 3ετίας, αλλά και του τελευταίου έτους.

ΠΚ2 Καινοτομία & Έρευνα / Νέο προϊόν

Η αποδεδειγμένη επένδυση στην έρευνα και η αξιοποίησή της ως μέσο για την εξασφάλιση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος και η προσήλωση στην παροχή καινοτόμων προϊόντων / υπηρεσιών. Παράλληλα, η υιοθέτηση καινοτομιών στη διαδικασία παραγωγής / διανομής προϊόντων / υπηρεσιών, καθώς και η εφαρμογή καινοτόμων οργανωτικών δομών και πρακτικών, οι οποίες αποδεδειγμένα έχουν θετική επίδραση στην εταιρεία.

ΠΚ3 Αναγνωρισιμότητα /Brand Name

Ένα ισχυρό Brand Name είναι ένα πολύτιμο περιουσιακό στοιχείο που βοηθά στη δημιουργία μιας θετικής αντίληψης στο μυαλό των καταναλωτών, επηρεάζει την καταναλωτική τους συμπεριφορά, υποστηρίζει την ανάπτυξη της επιχείρησης και παρέχει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στην αγορά. Είναι μια μακροπρόθεσμη επένδυση που απαιτεί συνεπή διαχείριση και δέσμευση για την υλοποίηση των υποσχέσεων που σχετίζονται με αυτό.

ΠΚ4 Εξωστρέφεια

Εξαγωγικός προσανατολισμός της εταιρείας και ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών, η εισαγωγή υπαρχόντων προϊόντων στην αγορά με νέο τρόπο. Έμφαση μπορεί να δίνεται στον βαθμό διείσδυσης του προϊόντος στην αγορά και το μερίδιο της αγοράς που κατέχει. Το κριτήριο αυτό αφορά και δράσεις που αφορούν την ανάπτυξη ή / και τη διασφάλιση αγορών, με έμφαση στη διείσδυση σε αγορές του εξωτερικού ή σε αγορές που υπάρχει έντονος ανταγωνισμός ή το ανταγωνιστικό περιβάλλον έχει διαμορφωθεί μακροχρόνια και έχει παγιωθεί στην καταναλωτική συνείδηση. Παράλληλα, διενέργεια επενδύσεων που έχουν ως αποτέλεσμα την αύξηση της παραγωγικότητας / αποτελεσματικότητας / ανταγωνιστικότητας της εταιρείας με σκοπό την εξασφάλιση / διατήρηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος σε αγορές και προϊόντα. Παράλληλα, η διενέργεια σημαντικών επενδύσεων, οι οποίες έχουν πραγματοποιηθεί την τελευταία πενταετία και συμβάλλουν στην ανάπτυξη της εταιρείας ή / και έχουν θετικό κοινωνικό / οικονομικό αποτύπωμα. Η ύπαρξη ενός συνεπούς και διαχρονικού επενδυτικού πλάνου, πάνω στο οποίο στηρίζεται η ανάπτυξη και η εξωστρέφεια της εταιρείας.

ΠΚ5 Enviromental, Social & Governance / Βιωσιμότητα / Αειφορία

Η βιώσιμη ανάπτυξη αποτελεί έννοια - κλειδί για το σύγχρονο επιχειρείν. Συνιστά μια ολοκληρωμένη επιχειρηματική προσέγγιση, στόχος της οποίας είναι η δημιουργία αξίας για όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη (μετόχους, εργαζόμενους, πελάτες, προμηθευτές, τοπική κοινωνία, κράτος-αρχές κ.λπ.) με ταυτόχρονη δημιουργία καινοτόμου ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Ζητούμενο είναι οι δράσεις που έχουν πραγματοποιηθεί από την εταιρεία με γνώμονα την ουσιαστική συμβολή στο περιβάλλον, σε τομείς γενικότερου κοινωνικού ενδιαφέροντος, η υψηλής ποιότητας εταιρική διακυβέρνηση και εν γένει η υιοθέτηση αειφόρων επιχειρηματικών πρακτικών.

ΠΚ6 Ψηφιακή Εξέλιξη

Ο στρατηγικός προσανατολισμός της εταιρείας προς τον ψηφιακό μετασχηματισμό της. Χρήση νέων τεχνολογιών για ανάλυση και λήψη αποφάσεων, βελτίωση της λειτουργικής αποδοτικότητας, αλλά και επαφής της εταιρείας με τους πελάτες της και λοιπά ενδιαφερόμενα μέρη, με ταυτόχρονη υιοθέτηση μέτρων που εξασφαλίζουν την προστασία / ασφάλεια των δεδομένων.

ΠΚ7 Μετασχηματισμός, Αναδιάρθρωση, Turnaround Story

Η ικανότητα των εταιρειών να αλλάζουν προσανατολισμό, να μετασχηματίζονται με διάφορους τρόπους, εσωστρεφείς ή εξωστρεφείς, προκειμένου να ανταποκριθούν σε προκλήσεις που έχουν να κάνουν με νέες συνθήκες, εμπορικές καταναλωτικές, ρυθμιστικές κ.λπ..

ΠΚ8 Αυξήσεις απασχόλησης, Προσέλκυση / Διαχείριση Ταλέντου

Η αύξηση της απασχόλησής, η ικανότητα προσέλκυσης έμπειρου και εξειδικευμένου προσωπικού ή προσωπικού με προοπτικές και η διαχείριση του προσωπικού με τέτοιο τρόπο, ώστε να αναπτύσσεται επαγγελματικά, να αποκτά νέες δεξιότητες και επιπρόσθετα η δημιουργία εργασιακών συνθηκών τέτοιων που να διασφαλίζουν ένα δίκαιο, ασφαλές και σύγχρονο εργασιακό περιβάλλον, στο οποίο μπορούν οι εργαζόμενοι να εκμεταλλευτούν τις δυνατότητες τους, συμβάλλοντας τα μέγιστα στην επίτευξη των εταιρικών στόχων.

A.2. Ειδική Κατηγορία Start-Up / Scale-Up:

Όσες από τις έως πέντε (5) εταιρείες της ειδικής κατηγορίας Start-Up / Scale-Up, όπως αυτές θα επιλεγούν από την Επιτροπή Βράβευσης (Award Committee) λαμβανομένων υπόψη ειδικών χαρακτηριστικών των ως άνω εταιρειών (όπως ιδίως του επενδυτικού ενδιαφέροντος/χρηματοδότησης που προσελκύουν, του επιχειρηματικού σχεδίου που διαθέτουν, της καινοτομίας που ενσωματώνουν, των πωλήσεων που πραγματοποιούν) και θα προσκληθούν από τους διοργανωτές να συμμετάσχουν στον Διαγωνισμό, επιλέξουν να υποβάλουν υποψηφιότητα συμμετοχής, μέσω του διαδικτυακού τόπου του Διαγωνισμού www.growthawards.gr, θα κληθούν να συμπληρώσουν (κατά την υποβολή της υποψηφιότητάς τους) ερωτηματολόγιο με ανοικτού τύπου ερωτήσεις που θα αφορούν τον ακόλουθο ένα (1) άξονα αξιολόγησης:

ΠΚ Start-up / Scale-up

Νεοφυείς εταιρείες, που επιδιώκουν να δημιουργήσουν μια νέα αγορά ή να εξελίξουν δυναμικά μια υπάρχουσα. Νεοφυείς εταιρείες που παρουσιάζουν μεγάλη δυναμική ανάπτυξης και βρίσκονται στην αιχμή της τεχνολογίας και καινοτομίας.

B. Τελική Βαθμολογία Β΄ Φάσης

B.1. Γενική Κατηγορία:

Από τη βαθμολογία που μεταφέρει κάθε εταιρεία της γενικής κατηγορίας από την Α΄ Φάση (TB1) και τη συνολική βαθμολογία από τα ΠΚ της Β΄ Φάσης προκύπτει η τελική βαθμολογία Β΄ Φάσης ως εξής:

$$TB2 = TB1 + (BPK1+BPK2+...+BPK8).$$

Για πρόκριση στη Γ΄ Φάση θα επιλεγούν οι είκοσι (20) εταιρείες με την υψηλότερη βαθμολογία TB2.

B.2. Ειδική Κατηγορία Start-Up / Scale-Up:

Από τις νεοφυείς εταιρείες που θα συμμετάσχουν στον Διαγωνισμό στην ειδική κατηγορία Start-Up / Scale-Up, σύμφωνα με τα ειδικότερα στους παρόντες όρους προβλεπόμενα, θα προκριθούν στη Γ΄ Φάση οι τρεις (3) νεοφυείς εταιρείες με την υψηλότερη βαθμολογία στο ένα (1) μόνο ΠΚ της ειδικής αυτής κατηγορίας.

Γ΄ Φάση

Υπεύθυνος: Award Committee (AC)

Το Nomination Committee θα παρουσιάσει στο Award Committee τους φακέλους των είκοσι (20) προκριθεισών στη Φάση αυτή εταιρειών της γενικής κατηγορίας, καθώς και των τριών (3) νεοφυών εταιρειών της ειδικής κατηγορίας Start-up / Scale-up.

Οι φάκελοι θα περιλαμβάνουν:

- Συνοπτικά χρηματοοικονομικά στοιχεία
- Πληροφορίες κάθε εξεταζόμενου ΠΚ (του ΠΚ Start-up / Scale-up μόνο αναφορικά με τις νεοφυείς εταιρείες της ειδικής κατηγορίας Start-up / Scale-up).
- Βαθμολογίες Α΄ Φάσης (TB1) (εξαιρουμένων προφανώς των νεοφυών εταιρειών της ειδικής κατηγορίας Start-Up / Scale-Up) και Β΄ Φάσης (TB2).

Το Award Committee, κατόπιν διαβούλευσης, θα προβεί σε ψηφοφορία για την ανάδειξη των έξι (6) νικητριών εταιρειών (της ειδικής κατηγορίας Start-Up / Scale-Up περιλαμβανομένης). Η ψηφοφορία θα διενεργηθεί ως εξής:

A. Γενική Κατηγορία:

- Οι υποψηφιότητες για τις νικήτριες της γενικής κατηγορίας θα περιλαμβάνουν τις εταιρείες,

όπως αυτές προέκυψαν από τη Β΄ Φάση, οι οποίες έχουν αξιολογηθεί για κάθε ΠΚ.

- Κάθε μέλος του Award Committee θα ψηφίζει πέντε (5) εταιρείες προς βράβευση με μία (1) ψήφο για την κάθε μία από αυτές.
- Από το άθροισμα των ψήφων των μελών του Award Committee προκύπτει η τελική βαθμολογία της Γ΄ Φάσης (TB3) για κάθε εταιρεία της γενικής κατηγορίας.
- Νικήτριες της γενικής κατηγορίας θα αναδειχθούν οι εταιρείες με την υψηλότερη τελική βαθμολογία (TB3).

B. Ειδική Κατηγορία Start-Up / Scale-Up:

- Οι υποψηφιότητες για τη νικήτρια της ειδικής κατηγορίας Start-Up / Scale-Up θα περιλαμβάνουν τις νεοφυείς εταιρείες της κατηγορίας αυτής, όπως αυτές προέκυψαν από τη Β΄ Φάση, οι οποίες έχουν αξιολογηθεί στο ΠΚ Start-Up / Scale-Up.
- Κάθε μέλος του Award Committee θα ψηφίζει μία (1) νεοφυή εταιρεία προς βράβευση.
- Από το άθροισμα των ψήφων των μελών του Award Committee προκύπτει η τελική βαθμολογία της Γ΄ Φάσης (TB3) για κάθε εταιρεία της ειδικής κατηγορίας Start-Up / Scale-Up.
- Νικήτρια της ειδικής κατηγορίας Start-Up / Scale-Up θα αναδειχθεί η νεοφυής εταιρεία με την υψηλότερη τελική βαθμολογία (TB3) στην κατηγορία αυτή.